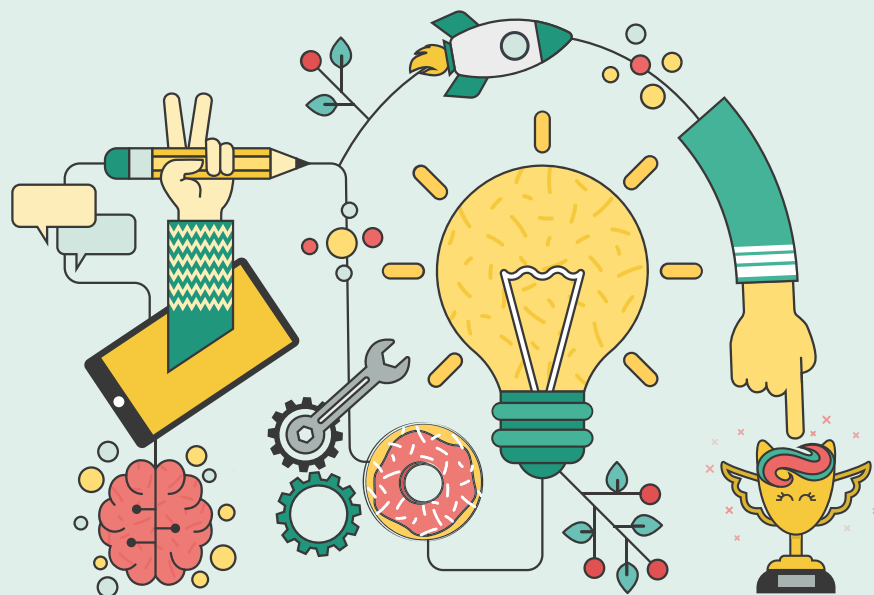


UN OUTIL INSPIRÉ PAR

Le parcours
DE LA **GRANDE**
JOURNÉE



La Fabrique À PROJETS

ÉTAPE 3. IMAGE DE MARQUE ET PROMOTION

Image de marque

Le nom de votre collecte de fonds

Le choix du nom de votre collecte de fonds est une étape importante de sa réussite. Le nom choisi vous aidera à faire connaître votre projet et votre équipe/classe/école. Le nom peut aussi refléter la nature de votre projet ou des remerciements que vous comptez offrir. Il peut faire sourire avec un peu d'humour, mais ne doit pas pour autant perdre en clarté.

Faites un remue-méninges afin de trouver plusieurs possibilités.



Votez pour chaque idée et encerclez les plus populaires.

Présentez vos choix à des personnes qui n'ont pas participé au remue-méninges sans leur expliquer le concept de votre collecte de fonds.

Remplissez la grille suivante :

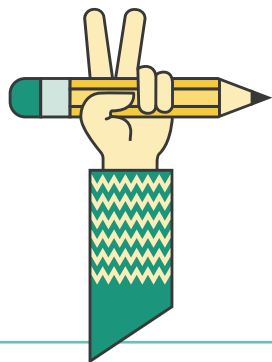
[illegible]

Votre image de marque

Développez une image de marque propre à votre collecte de fonds :
un logo, des couleurs, un slogan et une typographie (police de caractères) qui se démarqueront.

Pensez à 3 entreprises que vous aimez et remplissez la grille afin de bien cerner leur image de marque.

Compagnie/ Produit	Décrivez le logo	Quelles sont les couleurs prédominantes de cette marque?	Quel est le slogan de cette marque?	Est-ce qu'une même typographie est utilisée dans toutes leurs publicités?



Soyez créatifs et amusez-vous!

Pour créer votre image de marque, réfléchissez aux éléments que vous voulez mettre en évidence!

Pour gagner en efficacité, distribuez les tâches au sein de votre groupe. Assurez-vous quand même d'être cohérents dans vos choix. Par exemple, les personnes qui travaillent sur la création du logo devront s'entendre avec celles qui travaillent sur le choix des couleurs.

Le nom de votre collecte de fonds

Pour votre collecte de fonds, trouvez un nom accrocheur et cohérent avec votre projet.

Votre logo

Créez un logo simple, qui représente bien votre collecte de fonds et vos remerciements et qui se démarque des autres offres similaires.

Vos couleurs

En vous aidant du guide « Le sens des couleurs » à la page suivante, quelles seraient les couleurs qui représenteraient le mieux votre collecte de fonds et vos remerciements?

Votre slogan

Pensez à un slogan amusant, qui se dit et se comprend facilement et qui met votre offre en valeur.

Votre typographie

Choisissez une typographie qui sera facile à lire sur vos publicités, de près ou de loin!

Le sens des couleurs

Couleur	Domaine d'utilisation courante	Caractéristiques mises en valeur
 BLEU	- Technologies - Voyages - Produits alimentaires congelés	- Entreprise - Rafraîchissant - Évasion
 ROUGE	- Produits de consommation rapide - Agroalimentaire - Produits de sécurité	- Virilité (sport, automobile, crème à raser) - Sécurité / Avertissement / Interdiction - Promotions / Rabais
 JAUNE	- Tourisme et voyages - Agroalimentaire - Assurances et crédit	- Positif - Humain - Ensoleillé
 VERT	- Nature et plein air - Nettoyage - Médecines douces	- Environnement / Écologie - Nature - Santé
 VIOLET	- Spirituel et croissance personnelle - Artistique (arts, culture et musique)	- Imaginaire / Fantastique - Sensation d'apaisement
 ORANGE	- Sport et mise en forme - Divertissement et communications - Télécommunications	- Créativité - Danger - Dynamisme / Vitalité
 ROSE	- Confiseries et pâtisseries - Enfance - Produits cosmétiques et de beauté pour femmes	- Loisirs - Créativité - Luxe / Beauté / Féminité
 TURQUOISE	- Thérapeutiques - Produits hygiéniques	- Monde aquatique - Pureté
 BRUN	- Milieu culturel et domaine historique - Culinaire (chocolat, café) - Développement durable et écologie	- Masculin - Naturel - Fait main / Luxe classique
 NOIR	- Cinéma, arts et photographie - Produits de luxe	- Haut de gamme - Contraste - Simplicité
 BLANC	- Mariage - Architecture - Artistiques / Thérapeutiques	- Propreté, netteté - Pureté - Contraste / Repos / Simplicité



Concours d'affiche

Étape 1

PLANIFIER LE CONCOURS D'AFFICHE



- Allez-vous solliciter l'enseignant(e) en informatique ou l'enseignant(e) d'arts plastiques ?
- Est-ce que l'affiche sera réalisée en solo ou en équipe ?
- Est-ce que l'affiche sera faite à l'ordinateur, dessinée, peinte, etc. ?
- Avez-vous des critères précis ?

Étape 2

DISCUTER DE VOS ATTENTES À L'ÉGARD DE L'AFFICHE



- Parler de l'importance et de la signification des couleurs
- Ajouter votre logo si vous en avez un
- Le choix des images
- Le choix de la typographie
- Autres éléments importants

Étape 3

FAIRE LES ÉQUIPES



Étape 4

RÉALISER LES AFFICHES



- Déterminer le temps et les moyens qu'ils auront pour réaliser l'affiche

Étape 5

VOTER POUR LA MEILLEURE AFFICHE

