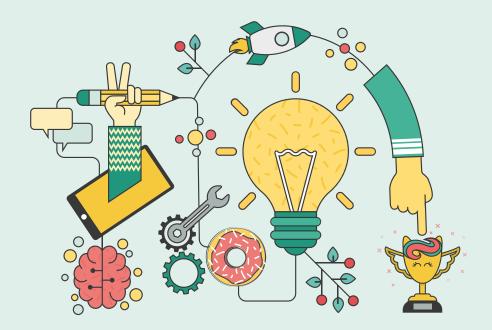
UN OUTIL INSPIRÉ PAR

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



La Fabrique 5

ÉTAPE 4. PLANIFICATION DES ACTIVITÉS

Planification des tâches



Pour planifier de manière efficace, vous devez vous questionner sur différents aspects :



Avez-vous les fonds requis pour préparer vos remerciements?

Nous préparerons les remerciements au fur et à mesure que nous recevrons les fonds

Nous enverrons les remerciements une fois la collecte terminée

L'école avancera les fonds pour que nous préparions les remerciements à l'avance

Autre stratégie:



PLANIFICATION DES TÂCHES



Planification

Créez un échéancier sur la ligne du temps de la page suivante. Pour chaque étape de votre projet, établissez qui fera la tâche, quand et comment.

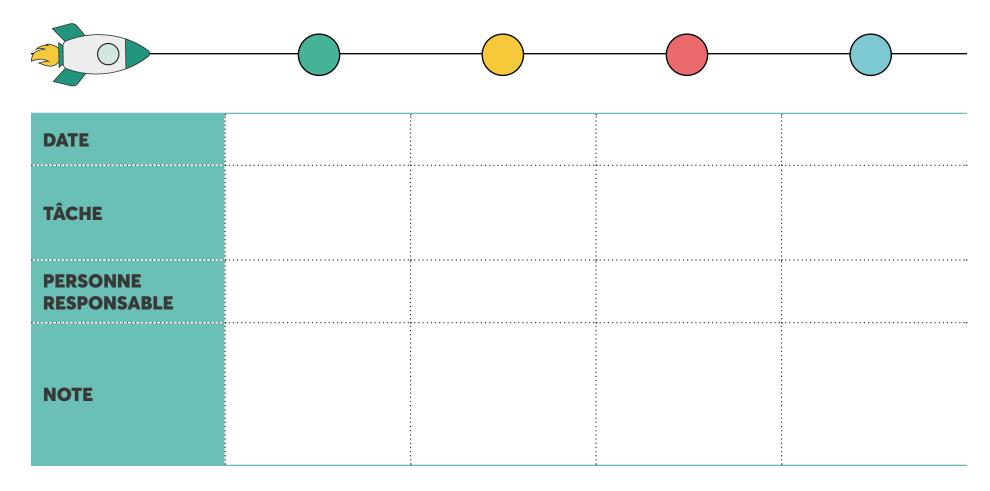
Voici certaines tâches à inclure :

- → Finaliser et valider votre budget (coûts, prix, marge de profit, objectifs)
- → Trouver des partenaires
- → Sonder les supporteurs et supportrices potentiels
- → Faire des tests de production ou de service

- → Acheter les matières premières et l'équipement
- → Production
- → Promotion
- → Recueillir les dons
- → Distribuer les remerciements

Ligne du temps

Bien planifier est fort important quand on mène une collecte de fonds. Gardez cependant à l'esprit que les imprévus font partie de l'aventure et qu'il est possible que vous deviez repenser votre emploi du temps.



Il est possible que vous ayez plus que 4 tâches à réaliser pour votre collecte. N'hésitez pas à reproduire ce tableau ou à l'adapter à vos besoins.



Assurez-vous que votre échéancier vous laisse suffisamment de temps pour des éléments comme :

- → Trouver des partenaires supplémentaires
- → Refaire une partie de la production à la suite d'un problème
- → Refaire des tests de produit
- → Faire une étude de marché supplémentaire à la suite de changements dans votre offre
- → Faire plus de promotion

Il est normal que votre idée évolue avec le temps. Il faut donc aussi prévoir du temps pour apporter des améliorations à votre projet lorsque vous aurez de nouvelles idées ou des commentaires de personnes qui vous entourent.