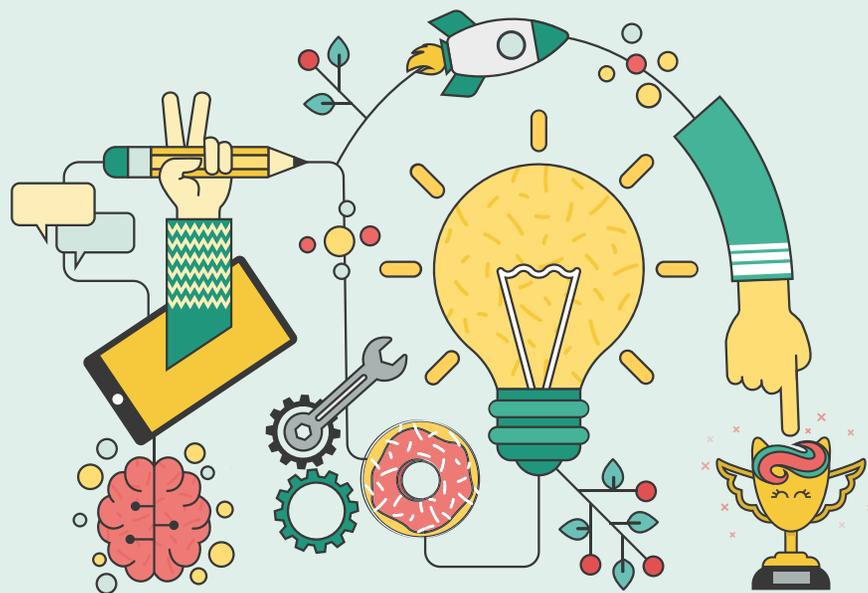


UN OUTIL INSPIRÉ PAR

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



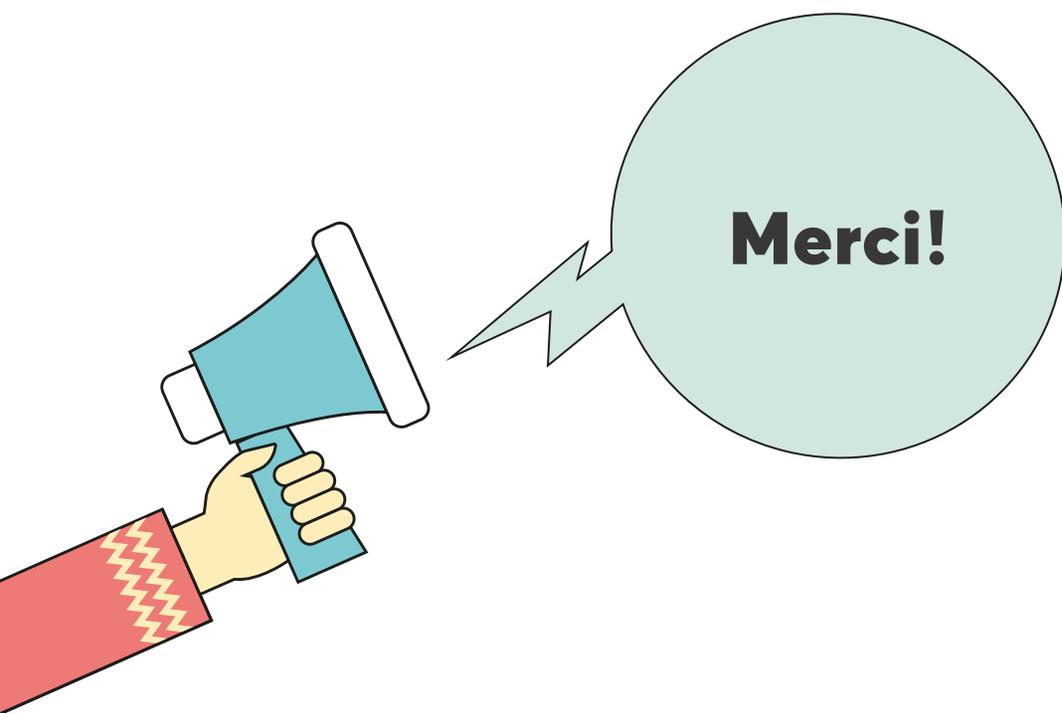
La Fabrique À PROJETS

ÉTAPE 2. PRÉPARATION DE LA COLLECTE DE FONDS

Remue-méninges | Remerciements et produits

Mobiliser vos supporters et supportrices autour de votre projet

La réalisation de votre projet dépend du succès de votre collecte. Il faut donc que vos supporters et supportrices soient motivés à le soutenir et aient envie de le faire connaître dans leur entourage. Votre reconnaissance est importante!

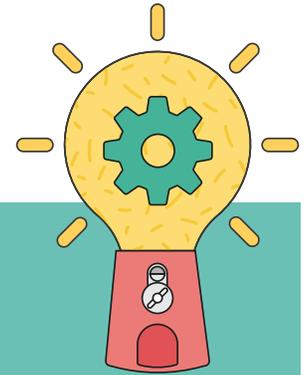


Que pourriez-vous leur offrir pour les remercier?

Vous pouvez leur démontrer votre reconnaissance par un message, une carte personnalisée, l'affichage de leur nom sur un mur... Utilisez votre créativité! Vous pouvez aussi vendre des produits qui se rattachent à votre projet ou qui pourraient être appréciés. Là encore, n'hésitez pas à laisser aller votre imagination. Et puisque tout cela vous demandera de l'énergie, commencez par explorer ce que vous aimez faire. Vous pourriez ainsi joindre l'utile à l'agréable!

Vos remerciements peuvent prendre toutes sortes de formes

Remplissez la grille afin de créer une liste de vos idées. Réfléchissez à votre intérêt pour chaque forme de remerciement. Vous pourrez ensuite tenter de jumeler intérêts et collecte de fonds.



NOS IDÉES

DES PRODUITS RATTACHÉS AU PROJET

Ex. : des tomates du potager de la cour d'école

DES PRODUITS QUI ILLUSTRENT LE PROJET

Ex. : des t-shirts avec l'illustration de l'Expo-sciences

DES ACTIVITÉS LIÉES AU PROJET

Ex. : des billets pour la comédie musicale

DES PRODUITS QUI PLAISENT À TOUS

Ex. : vente de chocolat ou d'un produit que vous aurez fabriqué

DES REMERCIEMENTS QUI METTENT EN VALEUR VOS TALENTS

Ex. : vos dessins ou votre musique

Trouver votre idée

Choisissez la ou les meilleures idées! Vous pouvez offrir vos remerciements à vos supporteurs et supportrices sous plusieurs formes. Cependant, n'oubliez pas ce que chacune implique. Reprenez les idées que vous avez recueillies dans le tableau précédent et classez-les dans la grille ci-dessous.

Déroulement de l'activité en groupe

1. À main levée, les participants lancent leur idée et proposent une case où la situer selon l'effort à déployer pour la réaliser et l'impact qu'elle peut avoir sur les supporteurs et supportrices.
2. Convenir en groupe de l'emplacement final de l'idée dans le tableau. Limiter les discussions à une ou deux minutes.
3. Une fois que toutes les idées sont placées, créer des regroupements d'idées similaires pour en réduire le nombre.
4. Demander à chaque participant d'identifier sur un bout de papier :
 - **Un coup sûr** (idée gagnante qui est facile d'exécution et peu risquée)
 - **Un coup de cœur** (idée attrayante qui génère une émotion forte pour les supporteurs et supportrices)
 - **Un coup de circuit** (idée porteuse qui nous transporte dans le futur)
5. Échanger en groupe pour arriver à un consensus : un seul coup sûr, un seul coup de cœur et un seul coup de circuit. Inscrire le top 3 dans la section de droite.
6. Ensuite, échanger sur la vision du groupe quant au type de produit ou service à offrir aux supporteurs et supportrices. À l'aide d'un vote, déterminer l'idée qui sera retenue.

PEU D'EFFORTS	7	8	9
	4	5	6
	1	2	3
	- PEU DE RETOMBÉES pour les supporteurs et supportrices		+++ BEAUCOUP DE RETOMBÉES pour les supporteurs et supportrices

Top 3 idées



COUP SÛR

Une idée gagnante qui est d'exécution facile et peu risquée



COUP DE CŒUR

Une idée accrocheuse qui engendre une émotion forte pour l'équipe et le client



COUP DE CIRCUIT

Une idée porteuse qui nous transporte dans le futur